

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA PARA LA EVALUACIÓN ORDINARIA

1. BACHILLERATO

De acuerdo a la instrucción del 23 de abril para Bachillerato:

“En lo referente a las actividades evaluables desarrolladas durante el tercer trimestre, tendrán como objetivo la mejora de la calificación del alumnado, sirviendo a su vez como medida de recuperación de los trimestres anteriores. Se debe tener en cuenta que dichas actividades no podrán suponer una minoración en la calificación del alumnado. Es decir, las tareas realizadas durante el confinamiento deben suponer un valor añadido”.

Por lo que para los niveles de Bachillerato los criterios de calificación se modificarán de acuerdo a la misma.

Para todos los alumnos de Bachillerato se harán dos calificaciones, una que incluya los criterios ponderados del primer y segundo trimestre; y una segunda que incluya los criterios ponderados de los tres trimestres. La calificación final del alumno será la mayor de las dos.

Criterios de recuperación para el tercer trimestre:

Los alumnos/as que tengan criterios de calificación pendientes del primer y segundo trimestre tendrán que recuperarlos mediante ejercicios, tareas y actividades; pruebas escritas de tiempo limitado y cuestionarios online. Estos se espaciaron en el tiempo y se notificarán al alumnado al menos una semana previa a su celebración y/o entrega.

CRITERIOS PARA ECONOMÍA DE PRIMERO DE BACHILLERATO

	Peso 1° y 2° trimestre solo	Peso 1, 2 y 3° trimestre.	Unidad y epígrafes	Procedimientos
1.1. Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas.	7,69%	4%	Ud 1	Prueba escrita 70% Observación, actividades, tareas y trabajos 30%
1.2. Observar los problemas económicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos.	7,69%	4%	Ud 1	Prueba escrita 70% Observación, actividades, tareas y trabajos 30%
1.3. Comprender el método científico que se utiliza en el área de la Economía así como identificar las fases de la investigación científica en Economía y los modelos económicos.	3.85%	2%	Ud 3	Prueba escrita 70% Observación, actividades, tareas y trabajos 30%
2.1. Analizar las características principales del proceso productivo.	3.85%	2%	UD 2 UD 4	Prueba escrita 70% Observación, actividades, tareas y trabajos 30%
2.2. Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo.	7,69%	4%	UD 2 UD 4	Prueba escrita 70% Observación, actividades, tareas y trabajos 30%
2.3. Identificar los efectos de la actividad empresarial para la sociedad y la vida de las personas.	3.85%	2%	UD 4	Prueba escrita 70% Observación, actividades, tareas y trabajos 30%
2.4 Describir las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la Economía.	7.69%	4%	UD 4	Prueba escrita 70% Observación, actividades, tareas y trabajos 30%
2.5. Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y la eficiencia económica.	7.69%	4%	UD 4	Prueba escrita 70% Observación, actividades, tareas y trabajos 30%
2.6. Calcular y manejar los costes y beneficios de las empresas, así como representar e interpretar gráficos relativos a dichos conceptos.	7.69%	4%	UD 4	Prueba escrita 70% Observación, actividades, tareas y trabajos 30%

				y trabajos 30%
2.7. Analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa a partir de un caso dado.	7.69%	4%	UD 4	Prueba escrita 70% Observación, actividades, tareas y trabajos 30%
3.1 Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables.	9.62%	5%	UD 5	Prueba escrita 70% Observación, actividades, tareas y trabajos 30%
3.2. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados.	9.62%	5%	UD 6	Prueba escrita 70% Observación, actividades, tareas y trabajos 30%
4.1. Diferenciar y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida.		5%	UD 8	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
4.2. Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución.		4%	UD 8	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
4.3. Valorar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo.		4%	UD 7	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
4.4. Estudiar las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación y el desempleo		5%	UD 9	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
5.1. Reconocer el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden		4%	UD 11	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
5.2. Describir las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la Economía.		4%	UD 9	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
5.3. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados.		4%	UD 11 UD 12	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
5.4. Analizar los diferentes tipos de política monetaria.		4%	UD 12	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
5.5. Identificar el papel del Banco Central Europeo, así como la estructura de su política monetaria.		4%	UD 12	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%

6.1. Analizar los flujos comerciales entre dos economías.		4%	UD 13	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
6.2. Examinar los procesos de integración económica y describir los pasos que se han producido en el caso de la Unión Europea.		4%	UD 13	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
6.3. Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.		4%	UD 14	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
7.1. Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la Economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial.	7.69%	4%	UD 7 UD 15	Trabajo de investigación 100%
7.2. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de Economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica.	7.69%	4%	UD 2, UD 6 y UD 10	Prueba escrita 70% Observación, actividades, tareas y trabajos 30%

- En amarillo los criterios de calificación del primer trimestre.
- En azul los del segundo trimestre.
- En violeta los del tercer trimestre.

**Se elegirá la media ponderada que más favorezca al alumno/a*

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN PARA ECONOMÍA DE SEGUNDO DE BACHILLERATO

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO TENIENDO EN CUENTA EL 1° Y 2° TRIMESTRE.	PESO 1°, 2° Y 3° TRIMESTRE	POCEDIMIENTOS
1.1 describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	14.931	10%	Prueba escrita 80% Observación, actividades, tareas y trabajos 20%
1.2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad..	11.94	8%	Prueba escrita 80% Observación, actividades, tareas y trabajos 20%
2.1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.	11.94	8%	Prueba escrita 80% Observación, actividades, tareas y trabajos 20%
3.1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.	20.90	14%	Prueba escrita 80% Observación, actividades, tareas y trabajos 20%
4.1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+d+i.	3.00%	2%	Prueba escrita 80% Observación, actividades, tareas y trabajos 20%
4.2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.	14.93%	10%	Prueba escrita 80% Observación, actividades, tareas y trabajos 20%
4.3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos para su gestión.	7.46%	5%	Prueba escrita 70% Observación, actividades, tareas y trabajos 20%

5.1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.	0	10%	Observación, actividades, tareas y trabajos 70% Pruebas de tiempo limitado y cuestionarios online 30%
6.1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.	0	20%	Observación, actividades, tareas y trabajos 70% Pruebas de tiempo limitado y cuestionarios online 30%
5.2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.	0	3%	Observación, actividades, tareas y trabajos 70% Pruebas de tiempo limitado y cuestionarios online 30%
7.1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.	14.93%	10%	Prueba escrita 80% Observación, actividades, tareas y trabajos 20%

- En amarillo los criterios de calificación del primer trimestre.
- En azul los del segundo trimestre.
- En violeta los del tercer trimestre.

****Se elegirá la media ponderada que más favorezca al alumno/a***

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DE FAG

	Peso primer y segundo trimestr e solo	Peso 1°, 2° y 3° trimes tre.	Procedimientos
1.1. Relacionar los factores de la innovación empresarial con la actividad de creación de empresas.	5.97%	4%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
1.2. Analizar la información económica del sector de actividad empresarial en el que se situará la empresa.	4.48%	3%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
1.3. Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección.	7.46%	5%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
2.1. Analizar la organización interna de la empresa, la forma jurídica, la localización, y los recursos necesarios, así como valorar las alternativas disponibles y los objetivos marcados con el proyecto.	8.96%	6%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
3.1. Analizar los trámites legales y las actuaciones necesarias para crear la empresa.	7.46%	5%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
3.2. Gestionar la documentación necesaria para la puesta en marcha de una empresa.	7.46%	5%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
4.1. Establecer los objetivos y las necesidades de aprovisionamiento.	8.96%	6%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
4.2. Realizar procesos de selección de proveedores, analizando sus condiciones técnicas.	5.97%	4%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
4.3. Planificar la gestión de las relaciones con los proveedores, aplicando técnicas de negociación y comunicación.	5.97%	4%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
5.1. Desarrollar la comercialización de los productos o servicios de la empresa y el marketing de los mismos.	0.00%	6%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
5.2. Fijar los precios de comercialización de los productos o servicios y compararlos con los de la competencia.	7.46%	5%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
5.3. Analizar las políticas de marketing aplicadas a la gestión comercial.	7.46%	5%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
6.1. Planificar la gestión de los recursos humanos.	7.46%	5%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
6.2. Gestionar la documentación que genera el proceso de selección de personal y contratación, aplicando las normas vigentes	7.46%	5%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%

7.1. Contabilizar los hechos contables derivados de las operaciones de la empresa, cumpliendo con los criterios establecidos en el Plan General de Contabilidad (PGC)	0.00%	7%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
8,1. Determinar la inversión necesaria y las necesidades financieras para la empresa, identificando las alternativas de financiación posibles.	7.46%	5%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
8.2. Analiza y comprueba la viabilidad de la empresa, de acuerdo a diferentes tipos de análisis.	0.00%	5%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
8.3. Valora y comprueba el acceso a las fuentes de financiación para la puesta en marcha del negocio.	0.00%	5%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
9.1. Exponer y comunicar públicamente el proyecto de empresa	0.00%	5%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
9.2. Utilizar herramientas informáticas que apoyan la comunicación y presentación del proyecto.	0.00%	5%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%

- En amarillo los criterios de calificación del primer trimestre.
- En azul los del segundo trimestre.
- En violeta los del tercer trimestre.

**Se elegirá la media ponderada que más favorezca al alumno/a*

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DE CULTURA EMPRENDEDORA

criterios de evaluación	Peso 1° y 2° trimestre solo	Pes o 1°, 2° y 3°	Instrumentos de evaluación
1.1. Describir las cualidades y destrezas asociadas a la persona emprendedora analizando la importancia del emprendimiento y los requerimientos de las actividades empresariales.	9.61%	5%	Realización de ejercicios, actividades y tareas que serán supervisados por la profesora. 100%
1.2. Ser capaz de definir las propias debilidades, las amenazas, las fortalezas y las oportunidades, afrontando los posibles fracasos y aceptándolos como parte de la experiencia vital, desarrollando un espíritu de lucha que le ayude a ser competitivo y llevar a cabo los proyectos que haya podido	9.61%	5%	Realización de ejercicios, actividades y tareas que serán supervisados por la profesora. 100%
1.3. Actuar como futuro trabajador o trabajadora, bien sea por cuenta ajena o por cuenta propia, conociendo los derechos y deberes de los trabajadores, valorando la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de las personas empleadas así como comprendiendo la necesidad de	19.23%	10 %	Realización de ejercicios, actividades y tareas que serán supervisados por la profesora. 50%
2.1. Entender que la comunicación dentro de un grupo y dentro de las empresas es fundamental para cumplir con los objetivos previamente establecidos y que deben ser evaluados.	13.46%	7%	Realización de ejercicios, actividades y tareas que serán supervisados por la profesora relacionadas con el plan de
2.2. Conocer la función comercial y el proceso de compra-venta, así como el de cobro-pago y ser capaz de llevarlo a cabo no solo por lo que respecta a la iniciativa emprendedora y empresarial, sino como parte de la cultura en una economía tanto como trabajador o trabajadora por cuenta ajena como		13 %	Realización de ejercicios, actividades y tareas que serán supervisados por la profesora. 100%
2.3. Familiarizarse con la contabilidad financiera como ciencia del registro y que ayuda al empresario o empresaria a obtener toda la información necesaria para tomar las distintas decisiones en cada momento y para cumplir con las obligaciones fiscales.		10 %	Realización de ejercicios, actividades y tareas que serán supervisados por la profesora. 100%

criterios de evaluación	Peso 1° y 2° trimestre solo	Peso 1°, 2° y 3°	Instrumentos de evaluación
3.1. Crear un proyecto de empresa describiendo las características internas y su relación con el entorno así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros. (Un 20%/40% se trabajará en el tercer trimestre)	38.46% *Sólo la parte del 2° trimestre	40%	Realización de un plan de empresa ayudándose de recursos digitales, investigando y trabajando en pequeños grupos.100%
3.2. Elaborar las distintas partes del plan de empresa con talante reflexivo y teniendo en cuenta los múltiples factores que pueden influir en la creación y supervivencia de una empresa. (Parte se está trabajando en el tercer trimestre) (Un 5% de 10% se trabajará en el tercer trimestre)	9.61% Sólo la parte del 2°	10%	Realización de un plan de empresa ayudándose de recursos digitales, investigando y trabajando en pequeños grupos.100%

- En amarillo los criterios de calificación del primer trimestre.
- En azul los del segundo trimestre.
- En violeta los del tercer trimestre.

**Se elegirá la media ponderada que más favorezca al alumno/a*

2. EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA

CRITERIOS PARA ECONOMÍA DE 4º DE ESO

Cada uno de los 20 criterios que constituyen el currículum de economía de 4º de ESO tiene un peso del 5% teniendo en cuenta el primer, segundo y tercer trimestre.

A cada uno de los alumnos/as se le hará dos medias ponderadas:

- La primera teniendo en cuenta los criterios del primer y segundo trimestre.
- La segunda teniendo en cuenta los criterios de los tres trimestres.

Al alumno/a se le calificará con la nota más alta de las dos.

Para cada uno de los criterios correspondientes al primer y segundo trimestre se usaron los siguientes instrumentos de evaluación:

- Exámenes: 60%
- Trabajos de investigación: 20%
- Cuaderno, notas de clase: 20%

Para el tercer trimestre todos los criterios trabajados se evaluarán con un 100% de tareas.

CRITERIOS PARA INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y CULTURA EMPRESARIAL

A cada uno de los alumnos/as se le hará dos medias ponderadas:

- La primera teniendo en cuenta de acuerdo a su peso en el curso solo los criterios del primer y segundo trimestre.
- La segunda teniendo en cuenta los criterios de los tres trimestres.

Al alumno/a se le calificará con la nota más alta de las dos.

En el primer y segundo trimestre se han seguido los instrumentos de evaluación que aparecen en la programación para cada criterio.

En el tercer trimestre los instrumentos de evaluación serán evaluados en un 100% mediante ejercicios, actividades y tareas.

PROCEDIMIENTOS DE RECUPERACIÓN PARA ECONOMÍA, ECONOMÍA DE LA EMPRESA, FAG Y CULTURA EMPRENDEDORA.

CRITERIOS PARA ECONOMÍA DE PRIMERO DE BACHILLERATO C

	Unidad y epígrafes	Procedimientos de recuperación
1.1. Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas.	Ud 1	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
1.2. Observar los problemas económicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos.	Ud 1	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
1.3. Comprender el método científico que se utiliza en el área de la Economía así como identificar las fases de la investigación científica en Economía y los modelos económicos.	Ud 3	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
2.1. Analizar las características principales del proceso productivo.	UD 2 UD 4	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
2.2. Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo.	UD 2 UD 4	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
2.3. Identificar los efectos de la actividad empresarial para la sociedad y la vida de las personas.	UD 4	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
2.4 Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas.	UD 4	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
2.5. Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y la eficiencia económica.	UD 4	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
2.6. Calcular y manejar los costes y beneficios de las empresas, así como representar e interpretar gráficos relativos a dichos conceptos.	UD 4	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%

		y trabajos 100%
2.7. Analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa a partir de un caso dado.	UD 4	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
3.1 Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables.	UD 5	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
3.2. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados.	UD 6	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
6.3 Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.		Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
7.2. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de Economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica.		Observación, actividades, tareas y trabajos 100%

*Los que hayan sacado de 4.5 a 4.99 les he eximido de recuperar.

La nota final será:

- La nota obtenida (del 1 al 10) en la recuperación, hará media con la nota que sacó el alumno en el criterio no superado.
- En el caso de que la media anterior sea inferior a 5 y en las anteriores actividades el alumno haya sacado más de un 5, el alumno aprobará el criterio.

CRITERIOS PARA ECONOMÍA DE PRIMERO DE BACHILLERATO B

	Unidad y epígrafes	Procedimientos de recuperación
1.1. Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas.	Ud 1	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
1.2. Observar los problemas económicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos.	Ud 1	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
1.3. Comprender el método científico que se utiliza en el área de la Economía así como identificar las fases de la investigación científica en Economía y los modelos económicos.	Ud 3	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
2.1. Analizar las características principales del proceso productivo.	UD 2 UD 4	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
2.2. Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo.	UD 2 UD 4	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
2.3. Identificar los efectos de la actividad empresarial para la sociedad y la vida de las personas.	UD 4	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
2.4 Describir las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la Economía.	UD 4	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%

2.5. Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y la eficiencia económica.	UD 4	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
2.6. Calcular y manejar los costes y beneficios de las empresas, así como representar e interpretar gráficos relativos a dichos conceptos.	UD 4	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
2.7. Analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa a partir de un caso dado.	UD 4	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
3.1 Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables.	UD 5	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
3.2. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o Estados.	UD 6	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
6.3 Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.		Observación, actividades, tareas y trabajos 100%
7.2. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de Economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica.		Observación, actividades, tareas y trabajos 100%

*Los que hayan sacado de 4.5 a 4.99 les he eximido de recuperar.

La nota final será:

- La nota obtenida (del 1 al 10) en la recuperación, hará media con la nota que sacó el alumno en el criterio no superado.
- En el caso de que la media anterior sea inferior a 5 y en las anteriores actividades el alumno haya sacado más de un 5, el alumno aprobará el criterio.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN PARA ECONOMÍA DE SEGUNDO DE BACHILLERATO

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO TENIENDO EN CUENTA EL 1º Y 2º TRIMESTRE.	Método de recuperación
1.1 describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	14.931	-Realizar un Power Point con los contenidos del tema y Grabar un vídeo(No tiene que salir el alumno/a sólo la voz) en el que se explique el tema. El alumno que se limite a leer el power Point no recuperará el criterio. 80% Cuestionario tipo test 20%
1.2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad..	11.94	Realizar un Power Point con los contenidos del tema y Grabar un vídeo(No tiene que salir el alumno/a sólo la voz) en el que se explique el tema. El alumno que se limite a leer el power Point no recuperará el criterio. 80% Cuestionario tipo test 20%
2.1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.	11.94	Realizar un Power Point con los contenidos del tema y Grabar un vídeo(No tiene que salir el alumno/a sólo la voz) en el que se explique el tema. El alumno que se limite a leer el power Point no recuperará el criterio. 80% Cuestionario tipo test 20%
3.1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.	20.90	Realizar un Power Point con los contenidos del tema y Grabar un vídeo(No tiene que salir el alumno/a sólo la voz) en el que se explique el tema. El alumno que se limite a leer el power Point no recuperará el criterio. 80%

		Cuestionario tipo test 20%
4.1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+d+i.	3.00%	Batería de actividades (La profesora las subirá a lo largo de la semana) 50%. Cuestionario tipo test. 20%
4.2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.	14.93%	Prueba escrita de duración limitada 30%
4.3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos para su gestión.	7.46%	
7.1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.	14,93%	Batería de actividades (La profesora las subirá a lo largo de la semana) 50%. Cuestionario tipo test.20% Prueba escrita de duración limitada.30%

*Los que hayan sacado de 4.5 a 4.99 les he eximido de recuperar.

La nota final será:

- La nota obtenida (del 1 al 10) en la recuperación, hará media con la nota que sacó el alumno en el criterio no superado.
- En el caso de que la media anterior sea inferior a 5 y en las anteriores actividades el alumno haya sacado más de un 5, el alumno aprobará el criterio.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DE FAG

	Peso primer y segundo trimestre e solo	Peso 1°, 2° y 3° trimestre.	Procedimientos de recuperación
1.1. Relacionar los factores de la innovación empresarial con la actividad de creación de empresas.	5.97%	4%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100% Se entregarán las tareas pendientes.
1.2. Analizar la información económica del sector de actividad empresarial en el que se situará la empresa.	4.48%	3%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100% Se entregarán las tareas pendientes.
1.3. Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección.	7.46%	5%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100%. Se entregarán las tareas pendientes.
2.1. Analizar la organización interna de la empresa, la forma jurídica, la localización, y los recursos necesarios, así como valorar las alternativas disponibles y los objetivos marcados con el proyecto.	8.96%	6%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100% Se entregarán las tareas pendientes.
3.1. Analizar los trámites legales y las actuaciones necesarias para crear la empresa.	7.46%	5%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100% Se entregarán las tareas pendientes.
3.2. Gestionar la documentación necesaria para la puesta en marcha de una empresa.	7.46%	5%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100% Se entregarán las tareas pendientes.
4.1. Establecer los objetivos y las necesidades de aprovisionamiento.	8.96%	6%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100% Se entregarán las tareas pendientes.

4.2. Realizar procesos de selección de proveedores, analizando sus condiciones técnicas.	5.97%	4%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100% Se entregarán las tareas pendientes.
4.3. Planificar la gestión de las relaciones con los proveedores, aplicando técnicas de negociación y comunicación.	5.97%	4%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100% Se entregarán las tareas pendientes.
5.1.Desarrollar la comercialización de los productos o servicios de la empresa y el marketing de los mismos.	0.00%	6%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100% Se entregarán las tareas pendientes.
5.2.Fijar los precios de comercialización de los productos o servicios y compararlos con los de la competencia.	7.46%	5%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100% Se entregarán las tareas pendientes.
5.3. Analizar las políticas de marketing aplicadas a la gestión comercial.	7.46%	5%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100% Se entregarán las tareas pendientes.
6.1.Planificar la gestión de los recursos humanos.	7.46%	5%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100% Se entregarán las tareas pendientes.
6.2. Gestionar la documentación que genera el proceso de selección de personal y contratación, aplicando las normas vigentes	7.46%	5%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100% Se entregarán las tareas pendientes.
7.1. Contabilizar los hechos contables derivados de las operaciones de la empresa, cumpliendo con los criterios establecidos en el Plan General de Contabilidad (PGC)	0.00%	7%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100% Se entregarán las tareas pendientes.
8,1. Determinar la inversión necesaria y las necesidades financieras para la empresa, identificando las alternativas de financiación posibles.	7.46%	5%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100% Se entregarán las tareas

			pendientes.
8.2. Analiza y comprueba la viabilidad de la empresa, de acuerdo a diferentes tipos de análisis.	0.00%	5%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100% Se entregarán las tareas pendientes.
8.3. Valora y comprueba el acceso a las fuentes de financiación para la puesta en marcha del negocio.	0.00%	5%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100% Se entregarán las tareas pendientes.
9.1. Exponer y comunicar públicamente el proyecto de empresa	0.00%	5%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100% Se entregarán las tareas pendientes.
9.2. Utilizar herramientas informáticas que apoyan la comunicación y presentación del proyecto.	0.00%	5%	Observación, actividades, tareas y trabajos 100% Se entregarán las tareas pendientes.

- En amarillo los criterios de calificación del primer trimestre.
- En azul los del segundo trimestre.
- En violeta los del tercer trimestre.

****Se elegirá la media ponderada que más favorezca al alumno/a***

*Los que hayan sacado de 4.5 a 4.99 les he eximido de recuperar.

La nota final será:

- La nota obtenida (del 1 al 10) en la recuperación, hará media con la nota que sacó el alumno en el criterio no superado.
- En el caso de que la media anterior sea inferior a 5 y en las anteriores actividades el alumno haya sacado más de un 5, el alumno aprobará el criterio.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN DE CULTURA EMPRENDEDORA

criterios de evaluación	Peso 1° y 2° trimestre solo	Peso 1°, 2° y 3° trim	Procedimiento de recuperación.
1.1. Describir las cualidades y destrezas asociadas a la persona emprendedora analizando la importancia del emprendimiento y los requerimientos de las actividades empresariales.	9.61%	5%	Realización de ejercicios, actividades y tareas que serán supervisados por la profesora. 100%. Se entregarán las tareas pendientes.
1.2. Ser capaz de definir las propias debilidades, las amenazas, las fortalezas y las oportunidades, afrontando los posibles fracasos y aceptándolos como parte de la experiencia vital, desarrollando un espíritu de lucha que le ayude a ser competitivo y llevar a cabo los proyectos que haya podido planificar.	9.61%	5%	Realización de ejercicios, actividades y tareas que serán supervisados por la profesora. 100%. Se entregarán las tareas pendientes.
1.3. Actuar como futuro trabajador o trabajadora, bien sea por cuenta ajena o por cuenta propia, conociendo los derechos y deberes de los trabajadores, valorando la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de las personas empleadas así como comprendiendo la necesidad de protección de los riesgos laborales.	19.23%	10%	Realización de ejercicios, actividades y tareas que serán supervisados por la profesora. 100%. Se entregarán las tareas pendientes.
2.1. Entender que la comunicación dentro de un grupo y dentro de las empresas es fundamental para cumplir con los objetivos previamente establecidos y que deben ser evaluados.	13.46%	7%	Realización de ejercicios, actividades y tareas que serán supervisados por la profesora. 100%. Se entregarán las tareas pendientes.
3.1. Crear un proyecto de empresa describiendo las características internas y su relación con el entorno así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros. (Un 20%/40% se trabajará en el tercer trimestre)	38.46% *Sólo la parte del 2° trimestre	40%	Realización de ejercicios, actividades y tareas que serán supervisados por la profesora. 100%. Se entregarán las tareas pendientes.

criterios de evaluación	Peso 1° y 2° trimestre solo	Pes o 1°, 2° y 3° trim	Procedimiento de recuperación.
3.2. Elaborar las distintas partes del plan de empresa con talante reflexivo y teniendo en cuenta los múltiples factores que pueden influir en la creación y supervivencia de una empresa. (Parte se está trabajando en el tercer trimestre) (Un 5% de 10% se trabajará en el tercer trimestre)	9.61% Sólo la parte del 2° .	10%	Realización de ejercicios, actividades y tareas que serán supervisados por la profesora. 100%. Se entregarán las tareas pendientes.

- En amarillo los criterios de calificación del primer trimestre.
- En azul los del segundo trimestre.
- En violeta los del tercer trimestre.

**Se elegirá la media ponderada que más favorezca al alumno/a*